

# COMPANY PROFILE



ABOUT US

PRODUCT

GOALS

CONTACTS



**Cála.**



# TABLE OF CONTENT

[About Us](#) [Products](#) [Goals](#) [Contacts](#)

**ABOUT US**



# Tentang Calla Indonesia

Calla Indonesia adalah *brand* tas lokal yang berasal dari Bandung, kami memasarkan tas dengan sistem reseller sehingga memberikan peluang usaha bagi masyarakat Indonesia. Diproduksi oleh para penjahit lokal yang berpengalaman.

## Misi

- Solutif
- Inspiratif
- Kolaboratif
- Adaptif
- Progresif

## Visi

Menjadi *brand* tas lokal yang diakui global sebagai katalis transformasi kepercayaan diri, medium evolusi kebaikan, dan cermin refleksi syukur yang abadi.

## Value

Value Calla adalah CINTA, yang memiliki arti sebagai berikut:

- C - Comminment
- I - Integrity
- N - Nurturing
- T - Trust
- A - Appreciation

# ABOUT US

# Brand & Filosofi Logo



- Warna **Hitam** melambangkan elegan dan keanggunan, mencerminkan keberanian dan menjadi pusat perhatian.
- -Warna **Emas** melambangkan memiliki nilai tinggi, optimis dan berkelas, juga mewakili kreativitas, inspirasi dan ide-ide cemerlang.
- Logo bulat melambangkan tekad yang kokoh.
- Calla berasal dari kata:  
**Call** = Panggil, **a** = Allah

Harapannya Calla dapat kebersamai dengan meningkatkan kepercayaan diri dan penuh fungsi untuk penggunaanya, serta menjadi pengingat untuk terus menghadirkan Allah di setiap situasi. *"Laa Haula Wala Quwwata illa Billaah."*

Warna Hitam dan Gold terinspirasi dari kiswah ka'bah yang berwarna hitam dengan lafadz berwarna emas.

Untuk *Brand hacking* dan *Brand positioning*, seluruh branding akan identik dengan warna hitam dan emas.

## ABOUT US

# Tagline *Always With Us*

Calla akan selalu bersama di setiap kegiatan para Wanita dalam menjalankan aktivitasnya. Dengan nilai-nilai tersebut Calla akan menjadi harapan baru bagi para Wanita yang ingin memiliki tas yang mendukung seluruh aktivitas mereka. Semoga hadirnya Calla selalu kebersamai setiap Wanita, menjadi pengingat untuk terus menghadirkan Allah dimanapun berada. Jika kita selalu menyeru nama Allah maka Allah akan selalu kebersamai kita.

## **ABOUT US**

**PRODUCTS**





“

**YOUR BAGS REFLECT  
YOUR PERSONALITY**

[www.callaindonesia.id](http://www.callaindonesia.id)



Bidang usaha yang dijalankan oleh Calla berfokus pada industri fesyen, khususnya tas wanita. Dalam industri ini, Calla memiliki potensi untuk berkembang dan menjangkau berbagai segmen pasar.

Produk pertama Calla yang diluncurkan adalah tas ransel yang diberi nama **AZURA** Backpack.

# PRODUCTS



Cállá.

Cállá.

Makna  
*Azura*

*Azura* bukanlah sekadar nama. Ia memiliki makna mendalam yang membawa doa dan harapan akan masa depan yang cerah. Seperti arti sesungguhnya yaitu langit biru yang cerah. Dapat dimaknai juga cemerlang.

*Azura* memiliki karakter ceria, penuh semangat, berani dan menarik. Doa dan harapannya senantiasa menjadi wanita yang cerah, terang, dan cemerlang. Dapat menebarkan cahaya untuk sekitarnya.

BACKPACK SERIES



# PRODUCTS



**SATSU TAS  
DUA GAYA**

Calla.

*Binar*  
Slingbag

• Casual • Elegant •

www.callaindonesia.id

### Makna

### बिनर् Bi•nar/

bersinar terang di tengah-tengah tantangan dan kesulitan. Binar menggambarkan kilauan dalam kekuatan wanita yang penuh semangat, keberanian, dan ketahanan. Dengan tetap berkilauan, mereka menjadi sumber inspirasi bagi orang lain dan mengilhami harapan di sekitar mereka. Semoga pesan ini memberikan semangat kepada wanita untuk tetap tegar dan percaya pada diri mereka sendiri, bahkan di saat-saat sulit.

# PRODUCTS

# Katalog Produk



# PRODUCTS



**GOALS**

## *Tujuan umum dalam membangun brand tas Calla*

Mendukung Visi dan Misi Bisnis, branding yang efektif mencerminkan visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan. Menjadi solusi bagi konsumen dalam menentukan merk-model-desain yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Model yang up-to-date serta fungsi yang menunjang aktivitas konsumen menjadi concern kami.

**Semoga hadirnya Calla Indonesia dan hasil karya produknya memberikan dampak positif untuk banyak orang, memberikan inspirasi dan meramaikan industri tas tak hanya di Indonesia, tetapi juga sampai ke Mancanegara.**

# GOALS

*Always With Us*

*Calla Indonesia*

*Membersamai Kita ; Karena Setiap Langkah Adalah Cerita*

**Jadikan Calla Sebagai Teman Setia di Setiap Petualangan Anda:**



Jl. Antamanik No. 30, Buah Batu, Kota Bandung



@callabags.official



0857-2265-7432



Calla Indonesia



callabagsofficial@gmail.com



@callabags.official



www.callaindonesia.id

**CONTACTS**



**THANK  
YOU**